

# Регламент. Подготовка оценок по проектам

- [1. Подготовка декомпозиции проекта](#)
- [2. Оценка проекта](#)
  - [2.1. Общие принципы подготовки оценок](#)
  - [2.2. Агрегация требований. Ориентиры по оценкам](#)
  - [2.3. Прототип и ТЗ. Ориентиры по оценкам](#)
  - [2.4. Дизайн. Ориентиры по оценкам](#)
  - [2.5. Верстка. Ориентиры по оценкам](#)
  - [2.6. Разработка. Ориентиры по оценкам](#)
  - [2.7. Адаптивная версия. Ориентиры по оценкам](#)
  - [2.8. Тестирование и менеджмент](#)
  - [2.9. Лицензия CMS](#)
- [3. Проверка сметы на адекватность](#)
- [4. Подготовка информации по срокам. Диаграмма Ганта](#)
  - [4.1. Подготовка сводной таблицы по срокам](#)
  - [4.2. Составление диаграммы Ганта по проекту](#)

Шаблон предварительной сметы:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1cgBqGvdApT3VjxvS8AtHN59BKGfQk-1mP00Qn0YXNEU/edit#gid=0>

## 1. Подготовка декомпозиции проекта

### 1.1. Определите тип проекта

- Промо-сайт с интерактивным дизайном.
- Корпоративный сайт на 1С-Битрикс.
- Каталог продукции на 1С-Битрикс с возможностью заказа товара.
- Интернет-магазин с функциями доставки и оплаты online на 1С-Битрикс.
- Интернет-магазин с функциями доставки и оплаты online и интеграцией с 1С на 1С-Битрикс.
- Стартап.
- Мобильное приложение.

### 1.2. Разбейте проект на крупные блоки

- Информационная часть.
- Каталог товаров.
- E-commerce.
- Личные кабинеты.
- Интеграция.
- Прочее.

### 1.3. Пропишите иерархию ТИПОВ страниц в каждом блоке

- Для каждого ТИПА страниц — пропишите иерархию табов, видов и сложных компонентов. Каждый такой элемент должен стоять в смете на отдельной строке.
- Общие модули (типа подписок на рассылку), используемые на нескольких страницах, должны содержаться в иерархии **только один раз**. При необходимости их можно вынести в секцию «общие блоки».
- Если в каком-то ТИПЕ страниц предполагается иерархия страниц данного типа, и она заранее известна или ее можно предположить — внесите эту иерархию в ту же ячейку ниже.

*Пример: тип страниц — «Типовая текстовая». Ниже в этой же ячейке можно указать иерархию текстовых страниц («О компании», «Правила использования», «Социальная ответственность» и прочее).*

### 1.4. Проверьте иерархию на полноту и связанность

- Посмотрите проекты-аналоги. Посмотрите, не упустили ли вы что-нибудь.
- Проверьте, нет ли дырок и тупиков в проекте. Например, пользователя отправляем на страницу оплаты, но забыли посчитать страницу «Спасибо за покупку» или смс-уведомление. Предложите, как их устранить.
- Все неясности и вопросы запишите в комментариях. Отметьте непонятные моменты.

### 1.5. Проверьте иерархию на технологичность

Изучите, использовал ли клиент слова «Каждый», «Любой», «Примерно», «На ваше усмотрение», «По аналогии как тут» в исходных материалах. Такие моменты нужно либо заранее прояснить, либо описать, как именно вы решили конкретно действовать по каждому пункту. В смете необходимо отметить такие моменты желтым цветом.

Если речь идет о незнакомых вам технологиях, плагинах, методах обработки данных — отражайте такие пункты в смете, помечайте красным или желтым цветом. Обсуждайте с куратором.

## 2. Оценка проекта

### 2.1. Общие принципы подготовки оценок

До согласования прототипа сайта и технического задания мы даем вилочную оценку по трем этапам — дизайну, верстке, разработке. Если затрудняетесь с оценкой — можно ориентироваться на типовые оценки из вкладки «[Коммерческий текст](#)»

Оценки проставляются в часах, стоимость в смете считается автоматически — исходя из рейта. По чисто программным элементам может отсутствовать дизайн или верстка — если не надо рисовать или верстать.

Неизвестные функции выносятся за смету и обсуждаются с заказчиком.

## 2.2. Агрегация требований. Ориентиры по оценкам

[Агрегация требований](#) занимает от 24 до 48 часов в зависимости от типа проекта и количества функций для описания.

## 2.3. Прототип и ТЗ. Ориентиры по оценкам

Обычно мы даем по прототипам точную оценку, без диапазона от и до. Отдельные виды страниц, табы считаются отдельно. Прототип коррелирует с количеством страниц:

- Главная страница — 16–24 часа.
- Простые страницы — 4–6 часов.
- Сложные длинные страницы — 8–16.

Время на разработку технического задания зависит от типа проекта и количества функций в нём. Средние значения для ориентира:

- Промо-сайт, простой корпоративный сайт – 8–16 часов.
- Корпоративный сайт с каталогом продукции и типовыми разделами — 24–32 часа.
- Интернет-магазин без личного кабинета с типовым набором функций (каталог, простая корзина, текстовые страницы, контакты) — 32–40 часов.
- Интернет-магазин с личным кабинетом и большим количеством функций – 40–60 часов.

## 2.4. Дизайн. Ориентиры по оценкам

Дизайн коррелирует с количеством страниц:

- Главные страницы (или первые страницы на проекте) занимают вместе со всеми правками-брейнштормами-визуальными брифами 50–70 часов.
- Страницы с параллаксами, длинные страницы или нетиповые истории с анимацией — нужно считать отдельно. Их стоимость зависит от количества экранов и их сложности.
- Дизайн простых страниц занимает 2–4 часа. Типовых — 4–8. Сложных — 8–16. Как и на прототипе — отдельные виды страниц, табы и прочее нужно считать отдельно.

**Иконки, шрифты, иллюстрации, логотипы, фотографии и видео** — это отдельные истории, и по умолчанию в стоимость разработки не входят. Если клиент акцентирует внимание на иконках, иллюстрациях — решите с куратором, как это включить в смету.

## 2.5. Верстка. Ориентиры по оценкам

Верстка современных систем с типовым адаптивом занимает на 5–20% больше времени, чем дизайн.

**СЛОЖНУЮ АНИМАЦИЮ СЧИТАТЬ ОТДЕЛЬНО!**

## 2.6. Разработка. Ориентиры по оценкам

**Разработка нетиповых компонентов и интеграций — согласовывать с куратором.** Для оценки интеграции необходимо запросить выгрузку из систем клиента + попросить заполнить наш

[чек-лист по интеграции.](#)

**Прикидка по языковым версиям** — примерно 30% от стоимости разработки. Последующие языковые версии — 10-20%. На стоимость влияет синхронный или несинхронные должны быть структура сайтов, а так же есть ли на проекте пользовательский контент или контент из внешних систем. Версии типа арабской и китайской — смотреть индивидуально.

## 2.7. Адаптивная версия. Ориентиры по оценкам

Здесь мы предлагаем заказчику два варианта: классический и персональный. Варианты зависят от типа проектов.

### **Классический. Две точки излома.**

Вариант на основе 12-колоночной сетки. Подходит для контентных проектов (корпоративных сайтов, порталов), интернет-магазинов.

Предполагается две точки излома. Адаптивность достигается за счёт:

- перестановки блоков контента на основе сетки (flexible, grid-based layout);
- изменения размеров изображений (flexible images);
- схлапывания меню в пиктограммы;
- упрощения сложных интерактивных элементов (анимации, галерей, параллакса и проч.) до статических изображений.

!!! Не предполагает согласование с заказчиком дизайн-макетов для разрешений мобильных платформ.

Стоимость классического адаптива:

- Дизайн: от 0 до 10% от стоимости дизайна.
- Верстка: от 20 до 40% от стоимости верстки.
- Код: от 16 до 24h

### **Персональный. Две точки излома.**

Подходит для промо-сайтов и сайтов с большим количеством всплывающих окон, сложных интерактивных контролов.

Все страницы будут отрисованы в 3-х вариантах: компьютер, телефон (вертикально), планшет (вертикально), и согласованы с заказчиком. Возможно применение персональных элементов управления на мобильных платформах. Точная стоимость может быть рассчитана после утверждения дизайна.

Стоимость: минимальная — как в первом случае. Максимальная — полная стоимость дизайна и верстки + 30% от разработки.

## 2.8. Тестирование и менеджмент

Обязательно включите в смету этап тестирования и менеджмента. Стоимость тестирования

считается формулой — 20% от этапа разработки и верстки.

## 2.9. Лицензия CMS

Выберите подходящую редакцию «Битрикса» из списка. Развертка CMS и настройка инфоблоков включена в стоимость разработки главной страницы.

## 3. Проверка сметы на адекватность

- Проверьте итоговые суммы на адекватность. Допустим большой зазор вилки сметы, если вы не понимаете до конца, как будет устроена та или иная функция.
- Проверьте, корректно ли считаются итоговые суммы — посмотрите, что все нужные строки попали в формулы.
- Проверьте, что нет пустых ячеек.
- Проверьте, нет ли грамматических или орфографических ошибок.
- Убедитесь, что вопросы по спорным моментам зафиксированы в документе, а ячейки соответствующей функции — выделены желтым и красным.

## 4. Подготовка информации по срокам. Диаграмма Ганта

### 4.1. Подготовка сводной таблицы по срокам

Под оценкой заполните таблицу сроков по каждому этапу. В данном случае время старта — это время старта предыдущего этапа + количество рабочих дней, затраченных на предыдущий этап. Время на тестирование включается в верстку и разработку.

Этапы работ	Время старта	Рабочие дни	Рабочие часы
Аналитика	0	0	0
Дизайн	0	0	0
Верстка	0	0	0
Разработка	0	0	0

Срок рассчитывается экспертно, с учетом работы команды 2-3 разработчиков, но и с запасом на согласования.

### 4.2. Составление диаграммы Ганта по проекту

Диаграмма Ганта включается в смету для наглядности. На оси X расположены рабочие дни, на

оси Y — этапы работы.

Оценки трудозатрат по каждой функции, выставленные в смете, суммируются по строкам: аналитика, дизайн, верстка и программирование. Рабочие часы по каждому этапу выносятся в отдельную таблицу. В ней же рассчитываются рабочие дни из учёта, что один рабочий день равен 8 часам.

Время старта первого этапа считается нулевым, затем — как сумма дней окончания предыдущего этапа и дней, необходимых на текущий этап.

Диаграмма строится по первым трем столбцам — этапам работ, времени старта, рабочим дням. Используется «Вставка / Диаграмма / Диаграммы / Линейчатая диаграмма с накоплением».

Этапы работ	Время старта	Рабочие дни	Рабочие часы
ТЗ и аналитика	0	11	88
Дизайн	=SUM(F31+G31)	15,375	123
Верстка	26,375	15,6	124,8
Разработка	41,975	26,4	211,2

