

Подготовка технических заданий: чеклист для интернет-магазина



1. **Нумеруй!** Все ТЗ должно быть построено на сквозной многоуровневой нумерации. Каждый элемент, каждая фича — отдельный пункт! Четвертый уровень нумерации оформляй маркированным списком. Если появляется пятый уровень — выноси эти блоки отдельно!
2. **Назначение — пиши внятно!** Ответь на вопросы: для кого проект (основные стейкхолдеры), для чего проект (какие основные функции проекта для каждого стейкхолдера). Тот, кто прочитает этот блок — должен сразу понять, что за проект будет описан дальше. Без формализма и общих слов типа «сервис».
3. **Без каши!** Избегай обобщений. Отдельные страницы (в том числе pop-up окна) должны быть в отдельных разделах ТЗ.
4. **Перелинкуй!** В отдельных блоках (pop-up, формы) всегда указывай, откуда они вызываются и давай ссылку на место вызова в ТЗ.
5. **Меньше копипасты. Выноси общее.** Если на нескольких страницах есть общие одинаковые элементы (например, меню в личном кабинете, форма обратной связи), то они **должны выноситься в отдельные блоки** в раздел «Общие блоки и сервисы». Там, где эти блоки используются на страницах, в ТЗ **должна быть ссылка** на описание работы общего блока.
6. **Не используй аналогии.** Избегай «аналогично», «все», «некоторые», «и т.д.». Избегай сравнительных прилагательных и наречий.
7. **Форматируй.** Не как пойдет, а по [ГОСТ 2.105-95](#), насколько это дает твой текстовый редактор.
8. **Грамотно:** [пунктуация](#); [орфография](#); [кавычки](#); [валюты](#); [экранная типографика](#); [типографика](#); [тире, минусы, дефисы](#); [пробелы](#) [отступы](#); [списки](#). Многих людей воротит от двойного пробела!
9. **Список терминов.** Добавь в ТЗ. Используй его!
10. **ТЕЛЕФОН != СМАРТФОН != ДЕВАЙС.** Одна и та же сущность **должна называться одинаково** в ТЗ, mindmap и прототипе.
11. **Без фигни!** Дописал? Молодец! Сходи попей кофе и перечитай!
12. **Прототип / Дизайн.** Сверь с ТЗ. Расхождения выдели цветом, напиши комментарий.
13. **Скриншоты.** Никаких ссылок на всякие джоски! Вставляй скриншоты прямо в ТЗ!
14. [Генерируй оглавление.](#)
15. Нет прототипа страницы? Нужно? Нарисуй от руки.
16. Не понял, как работает? **Выдели красным.** Оставь комментарий. Выясни все нюансы!
17. Сложная бизнес-логика? Рисуй Use Case-диаграмму и **пиши детальные примеры!**
18. **Уведомления.** Отдельный раздел. Напиши тексты. Для кого? Когда слать? Как?
19. **Статусы.** Составь полный список статусов и нарисуй [граф переходов.](#)
20. **Остатки? Заказы? Оплата? Доставка? Интеграция? Скидки? Комплекты? Личный кабинет? Типы цен? Зависимость от города? От групп пользователей? Кредит? Чеки? Акции? Уценка? Бронирование?** Проверь, что ничего не забыл.
21. **Поиск.** Какой используем?
22. **Админка.** Тем, что ты придумал — вообще реально управлять из выбранной системы управления?
23. Ну допустим, да, реально. А ты уверен, что она лучший вариант для проекта? Проект на коробочной CMS? Может лучше Laravel?
24. Формулировки из шаблона, которые ты использовал в ТЗ, перепроверь на непротиворечивость.
25. Блоки, которые относятся к интернет-магазину, — перепроверь что ничего не пропущено (например, фильтрация может быть не только в каталоге товаров).